



TIRÉ À PART

Les salaires des gestionnaires de restaurants en croissance en 2008

Selon une étude effectuée par [Hay Group](#), un bureau de consultants spécialisés en gestion des ressources humaines, pour le compte de la [Chain Restaurant Compensation Association \(CRCA\)](#), le salaire de base des gestionnaires de restaurants de chaîne augmentera de 3,5 % à 4 % en 2008, chez nos voisins du sud.

La pénurie de main-d'œuvre est l'élément déclencheur de cette augmentation, de pair avec la nouvelle législation fédérale sur le salaire minimum.

Les entreprises de l'industrie de la restauration américaine qui ont été sondées (plus de 1 900) par Hay Group ont signalé notamment les points suivants :

- Les bons employés sont difficiles à trouver, le salaire est donc un incitatif critique, surtout dans un contexte de chômage relativement bas (5 %), spécialement pour l'industrie de la restauration qui est souvent perçue comme un secteur d'emploi temporaire et non comme un milieu où faire carrière.
- La rémunération basée sur la performance est de plus en plus populaire auprès des entreprises et des employés, en raison de l'augmentation des coûts des services, de l'énergie et des matières premières. Le meilleur moyen de maintenir les marges bénéficiaires est de freiner les coûts de base et d'offrir des primes au rendement.
- Le salaire minimum continuera d'augmenter et influera ainsi sur les coûts de la main-d'œuvre payée à l'heure. Aux États-Unis, à l'initiative du gouvernement fédéral, le salaire minimum a augmenté de 0,70 \$ en juillet 2007, passant ainsi à 5,85 \$/heure. Il augmentera à nouveau en juillet 2008 (6,55 \$) et, en juillet 2009, il atteindra 7,25 \$.
- Le contexte économique pour l'année 2008 sera décisif, puisque les coûts des ressources augmentent à un rythme effarant, les marges bénéficiaires sont minces et les entreprises doivent trouver des moyens pour réussir à attirer des employés.

Source : [R&I Magazine](#) , 29 février 2008.

Nouvelle rédigée par François Pageau, professeur de gestion hôtelière et de la restauration

Tirée de l'édition du [5 mars 2008](#) du *Babillard*.

Produit par la Médiathèque de l'ITHQ et diffusé dix fois par année, le *Babillard* est un bulletin de nouvelles gratuit portant sur l'industrie touristique d'ici et d'ailleurs. Pour vous y abonner, cliquez sur ce lien : [M'abonner au Babillard](#).